

Regulamin Konkursu

Wejdź w rytm! Urodzinowa kapsuła pełna hitów i nagród!"

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu pod nazwą „Wejdź w rytm! Urodzinowa kapsuła pełna hitów i nagród!”, zwanego dalej „Konkursem”, jest Iwona Woźniczka-Howis EVMAKER, z siedzibą przy ul. Namysłowskiej 60 D, 46-250 Wołczyn, NIP 7511753158, REGON 161435799, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Niniejszy Regulamin określa prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości.
4. Konkurs odbywa się na terenie Galerii Miodowej zlokalizowanej przy ul. Byczyńskiej 101, w Kluczborku, zwanej dalej „Galerią”.
5. Konkurs prowadzony jest w dniu 25.10.2025 r. w godzinach od 14:00 do 18:00.
6. Konkurs nie jest grą losową ani loterią promocyjną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2009 Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.) i nie podlega rygorom określonym w w/w ustawie.

§ 2

ZASADY KONKURSU

1. Uprawnionym do wzięcia udziału w Konkursie jest każda osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, z wyjątkiem osób określonych w §2 ust. 2 Regulaminu. Przez posiadanie miejsca zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej rozumie się posiadanie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej centrum interesów osobistych lub gospodarczych (ośrodek interesów życiowych) lub przebywanie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej dłużej niż 183 dni w roku podatkowym (dalej „Uczestnik”).
2. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy Organizatora firmy EVMAKER oraz pracownicy firmy P.A. NOVA SA, pracownicy innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także najemcy i pracownicy lokali handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Galerii Miodowej. Za pracowników uważa się wszelkie osoby wykonujące pracę lub inne powtarzające się czynności na rzecz podmiotów wymienionych powyżej niezależnie od podstawy prawnej, na jakiej ta współpraca jest

wykonywana.

3. Warunkiem udziału w Konkursie jest:

- a) dokonanie zakupów w sklepach znajdujących się na terenie Galerii Miodowej na kwotę co najmniej 100,00 zł brutto (możliwość połączenia maksymalnie dwóch paragonów, z których każdy musi opiewać na kwotę nie niższą niż 50,00 zł brutto). Faktury nie są akceptowane.
- b) rejestracja paragonu/ów u hostessy w Punkcie Obsługi Akcji, znajdującym się na terenie Galerii Miodowej, przy wejściu głównym czynnym od 25.10.2025 r., w godzinach ~~od~~ od 14:00 do 17:30, w jednym z 4 przedziałów czasowych:
 - Rejestracja I: 14:00–14:30
 - Rejestracja II: 15:00–15:30
 - Rejestracja III: 16:00–16:30
 - Rejestracja IV: 17:00–17:30

4. Sprzedaż towarów w Galerii, uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie, prowadzona jest w dniu 25.10.2025 r. w godzinach 08:00-17:30. W Konkursie mogą wziąć udział osoby, które w czasie jego trwania dokonają zakupów w Galerii i zachowają oryginalny paragon fiskalny (faktury nie będą akceptowane). Konkurs dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, z wyłączeniem: artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, w tym piwa, wyrobów tytoniowych oraz wyrobów tytoniowych powiązanych (w tym papierosów, papierosów elektronicznych, pojemników z płynem nikotynowym lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu Ustawy z dnia 09.11.1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych), kart/doładowań typu pre-paid, produktów leczniczych, mleka początkowego oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne lub gry na automatach i transakcji kantorowych lub zakupu usług (z wyłączeniem transakcji zapłaty za indywidualne rachunki typu: gaz, prąd, telefon i inne media, raty kredytu/pożyczki dokonane w punktach świadczących usługi przyjmowania zapłaty za jakiegokolwiek rachunki, transakcje związane ze skupem, wymianą, wyceną metali i kamieni szlachetnych). Dowodem zakupu jest paragon fiskalny (w oryginale) stanowiący dowód ostatecznego nabycia towaru/usługi w Galerii.
5. W przypadku paragonów, na których widnieją towary/usługi wyłączone z Konkursu, podstawą do uczestniczenia w Konkursie będzie kwota z paragonu, pomniejszona o wartość wyłączonego z Konkursu towaru/zakupu.
6. Paragon lub maksymalnie 2 paragony dające sumę min. 100,00 zł brutto, dają jedną szansę udziału w Konkursie. W przypadku dokonania zakupów będących wielokrotnością kwoty

100,00 zł brutto na jednym lub maksymalnie 2 paragonach, Uczestnikowi nadal przysługuje jedna szansa udziału w Konkursie.

7. Hostessa dokonuje rejestracji zgłoszenia w systemie poprzez:
 - a) zapisanie: daty i godziny zgłoszenia, imienia i nazwiska, adresu zamieszkania, numeru telefonu, nazwy sklepu, daty zakupu, kwoty oraz liczby przyznanych punktów,
 - b) oznaczenie paragonów jako wykorzystanych.
8. Po poprawnej rejestracji w danej turze, Uczestnik otrzymuje możliwość wejścia do urządzenia konkursowego pod nazwą „Wejdź w rytm! Urodzinowa kapsuła pełna hitów i nagród!”, w którym unoszą się nutki – symbole punktów.
9. Paragon/paragony zakupu stanowią potwierdzenie uczestnictwa w Konkursie i podstawę do odbioru nagrody. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji paragonów w celu uniknięcia nadużyć.
10. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych Uczestnika do celów związanych z realizacją Konkursu oraz zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych .

§ 3

MECHANIZM KONKURSU

1. Po poprawnej rejestracji zgłoszenia, Uczestnik otrzymuje możliwość wejścia do urządzenia konkursowego pod nazwą „Wejdź w rytm! Urodzinowa kapsuła pełna hitów i nagród!”, w którym unoszą się nutki – symbole punktów.
2. Zadaniem Uczestnika jest zebranie jak największej liczby nutek w czasie 20 sekund od momentu uruchomienia dmuchawy.
3. Nutki mogą być zbierane wyłącznie po włączeniu dmuchawy. Nutki uchwycone przed jej uruchomieniem nie są zaliczane do wyniku końcowego.
4. Nutki, które zostały złapane, lecz wypadły z dłoni Uczestnika po upływie czasu, nie są zaliczane do końcowego wyniku.
5. Zabrania się korzystania z jakichkolwiek pomocy, w tym: nakryć głowy, odzieży o niestandardowym kroju, toreb, rękawiczek i innych elementów mogących wpłynąć na wynik Konkursu.
6. Każda złapana nutka odpowiada 1 punktowi.

7. Po zakończeniu próby, hostessa zlicza nutki (punkty) i rejestruje wynik w systemie.
8. Spośród wszystkich zgłoszeń z danego przedziału czasowego, wyłanianych jest 5 Uczestników z najwyższą ilością złapanych nutek - punktów. Osoby te są zapraszane do udziału w finale konkursu, gdzie zostanie im zadane pytanie z wiedzy o Galerii Miodowej, według następującego harmonogramu:
 - a) dla rejestracji z godz. 14:00–14:30 – start finału o godz. 14:40,
 - b) dla rejestracji z godz. 15:00–15:30 – start finału o godz. 15:40,
 - c) dla rejestracji z godz. 16:00–16:30 – start finału o godz. 16:40,
 - d) dla rejestracji z godz. 17:00–17:30 – start finału o godz. 17:40.
9. Konkurs „Wejdź w rytm! Urodzinowa kapsuła pełna hitów i nagród!” nie jest grą losową, loterią promocyjną, fantową, zakładem wzajemnym ani żadną inną formą gry hazardowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2023 r. poz. 227, z późn. zm.).
10. O przyznaniu nagród nie decyduje przypadek, losowanie, ani żaden element losowy, lecz wyłącznie:
 - a) liczba nutek (punktów) zebranych przez Uczestnika podczas aktywności w kapsule Cash Cube,
 - b) zwinność, refleks i koordynacja ruchowa Uczestnika,
 - c) zgodność działania z regulaminem (w tym przestrzeganie czasu i zasad zbierania punktów),
 - d) kolejność zgłoszeń w przypadku remisu.
 - e) poprawność odpowiedzi na pytanie finałowe dotyczące Galerii Miodowej.
11. Konkurs oparty jest na umiejętnościach fizyczno-manualnych i poznawczych (koordynacja, refleks, skupienie), a nie na przypadku. Kryteria te wykluczają uznanie niniejszego Konkursu za loterię lub inną grę losową.
12. Jeżeli Uczestnik zakwalifikowany do udziału w finale konkursu nie stawia się w wyznaczonym czasie, traci prawo do wzięcia w nim udziału oraz do zdobycia nagrody. W takim przypadku prowadzący wyczytuje kolejnego Uczestnika z rankingu (z kolejną najwyższą liczbą złapanych nutek, punktów), który przejmuje prawo do udziału w finale konkursu i rywalizacji o nagrodę.
13. W przypadku, gdy dwóch lub więcej Uczestników zdobędzie identyczną liczbę punktów, o kolejności w rankingu zdecyduje wcześniejsza data i godzina rejestracji paragonu w systemie konkursowym.
14. Prowadzący kolejno wyczyta nazwiska laureatów - rozpoczynając od zdobywcy I miejsca, następnie II, III, IV i V miejsca w danej turze konkursowej. Każdy z wyczytanych finalistów, aby otrzymać nagrodę główną musi:

- a) osobiście stawić się w punkcie konkursowym,
- b) okazać dokument tożsamości,
- c) Udzielić poprawnej odpowiedzi na pytanie finałowe dotyczące Galerii Miodowej, zadane przez prowadzącego. Odpowiedź na pytanie jest warunkiem koniecznym do odebrania nagrody.
- d) Wybrać nagrodę RTV bądź AGD dedykowaną danej turze. Pierwszeństwo wyboru nagrody ma Uczestnik który zdobył największą liczbę nutek- punktów i odpowiedział poprawnie na zadane pytanie przez Konferansjera na temat Galerii Miodowej.
- e) Wypełnić oraz podpisać protokół odbioru nagrody, zawierające dane identyfikacyjne Uczestnika.
- f) Jeżeli Uczestnik nie stawi się w wyznaczonym czasie lub nie udzieli poprawnej odpowiedzi na pytanie traci prawo do nagrody. W takim przypadku prowadzący wyczytuje kolejnego Uczestnika z rankingu (z kolejną najwyższą liczbą punktów), który przyjmuje prawo do danego miejsca i powtarza procedurę finałową.

§ 3 NAGRODY

- 1. Nagrodami w konkursie jest sprzęt RTV i AGD o łącznej wartości 7180,00zł brutto.
- 2. I tura konkursu:
 - a) Tablet Lenovo o wartości 519,00 zł brutto.
 - b) Robot sprzątający Xiaomi o wartości 399,00 zł brutto.
 - c) Ekspres na kapsułki Krups o wartości 389,00zł brutto.
 - d) Air fryer Philips o wartości 319,00 zł brutto.
 - e) Głośnik Bluetooth o wartości 169,00 zł brutto.
- 3. II tura konkursu:
 - a) Tablet Lenovo o wartości 519,00 zł brutto.
 - b) Robot sprzątający Xiaomi o wartości 399,00 zł brutto.
 - c) Ekspres na kapsułki Krups o wartości 389,00 zł brutto.
 - d) Air fryer Philips o wartości 319,00 zł brutto.
 - e) Głośnik Bluetooth o wartości 169,00 zł brutto.
- 4. III tura konkursu:
 - a) Tablet Lenovo o wartości 519,00 zł brutto.
 - b) Robot sprzątający Xiaomi o wartości 399,00 zł brutto.
 - c) Ekspres na kapsułki Krups o wartości 389,00 zł brutto.
 - d) Air fryer Philips o wartości 319,00 zł brutto.

- e) Głośnik Bluetooth o wartości 169,00 zł brutto.
5. IV tura konkursu
- a) Tablet Lenovo o wartości 519,00 zł brutto.
 - b) Robot sprzątający Xiaomi o wartości 399,00 zł brutto.
 - c) Ekspres na kapsułki Krups o wartości 389,00 zł brutto.
 - d) Air fryer Philips o wartości 319,00 zł brutto.
 - e) Głośnik Bluetooth o wartości 169,00 zł brutto.
6. Nagrody główne nie podlegają wymianie na gotówkę, ani przeniesieniu na osobę trzecią. Nieudzielenie odpowiedzi na pytanie lub brak osobistej obecności oznacza utratę prawa do nagrody, która przechodzi na kolejną osobę w rankingu punktowym.

§ 4

Podatek od nagród

1. Dodatkowo do każdej z nagród, o których mowa w §3, punkty 2a, 2b, 2c, 2d, 2e, 3a, 3b, 3c, 3d, 3e, 4a, 4b, 4c, 4d, 4e, 5a, 5b, 5c, 5d, 5e, Zwycięzca otrzymuje nagrodę pieniężną w wysokości:
 - Podpunkt, 2a, 3a, 4a, 5a: 58,00 zł brutto.
 - Podpunkt, 2b, 3b, 4b, 5b: 44,00zł brutto.
 - Podpunkt, 2c, 3c, 4c, 5c: 43,00 zł brutto.
 - Podpunkt 2d, 3d, 4d, 5d: 35,00 zł brutto.
 - Podpunkt 2e, 3e, 4e, 5e: 19,00 zł brutto
2. Nagroda pieniężna zostanie pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych - Dz. U. 1991 Nr 80 poz. 350 z późn. zm.) i zostanie przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego dochodowego od łącznej wartości nagrody oznacza, że pieniężna część nagrody nie będzie wydawana zwycięzcy.

§ 5

DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestnika Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO).
2. W związku z przeprowadzaniem Konkursu i w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. c RODO) w związku z przepisami ustawy

o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 1991 Nr 80 poz. 350 z późn. zm.), Administrator będzie przetwarzać następujące dane osobowe Uczestników: imię i nazwisko a w przypadku Laureatów Konkursu także nr telefonu, adres zamieszkania oraz PESEL.

3. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
4. Każdy Uczestnik ma prawo na warunkach określonych w RODO do: dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii; sprostowania (poprawiania) swoich danych; usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych; przenoszenia danych; wniesienia skargi do organu nadzorczego wskazanego w ustawie o ochronie danych osobowych tj. Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Uczestnik ma również prawo do żądania usunięcia danych, przy czym żądanie takie zgłoszone przed zakończeniem Konkursu jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
5. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale odmowa podania danych osobowych uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie i odbiór nagrody.
6. Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, a po jego zakończeniu przez okres wymagany przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
7. Dane nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.
8. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Konkursu jest dobrowolne, ale odmowa podania danych osobowych uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie i odbiór nagrody.
9. Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz rozpatrzenia ewentualnej reklamacji, a po jej zakończeniu Konkursu i rozpatrzeniu ewentualnej reklamacji przez okres wymagany przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa, a w zakresie danych objętych zgodą – także do czasu cofnięcia zgody.
10. Dane nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.
11. Dane nie będą przekazywane podmiotom trzecim.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu i miejsca przeprowadzenia Konkursu, terminu i miejsca publikacji Regulaminu oraz ogłoszenia wyników.
2. W przypadku wątpliwości dotyczących zasad Konkursu, Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji przedstawionych w niniejszym Regulaminie zasad i warunków.
3. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, w punkcie Konkursowym, oraz na stronie www.galeriamiodowa.pl
4. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu powinny być zgłaszane w formie pisemnej wraz z

uzasadnieniem nie później niż w terminie 7 dni od daty zakończenia Konkursu. Organizator jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni od daty otrzymania pisma zawierającego reklamację.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu bez podania przyczyny.
6. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o ochronie danych osobowych.
7. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z zapoznaniem się z treścią oraz akceptacją warunków niniejszego Regulaminu.
8. Wszelkie spory powstałe na tle niniejszej Konkursu będą rozpoznawane przez rzeczowo i miejscowo właściwy sąd powszechny – zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.