

REGULAMIN KONKURSU

„Walentynki od serca”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „Walentynki od serca”, zwanego w dalszej części Regulaminu „Konkurse”, jest Iwona Woźniczka- Howis EVMAKER, adres siedziby: ul. Namysłowska 60 D, 46-250 Wołczyn NIP 7511753158, REGON 161435799 („Organizator”).
2. Niniejszy Regulamin określa prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości.
4. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w w/w ustawie.
5. Konkurs ma charakter wewnętrzny – odbywa się tylko na terenie Galerii Miodowej, położonej przy ul. Byczyńskiej 101 w Kluczborku, (dalej „Centrum”) i jest adresowany do jego klientów.
6. Konkurs odbywać się będzie w dniu: 12.02.2022r., w godzinach od 14:00 do 18:00. Konkurs obsługiwany będzie w punkcie konkursowym, zlokalizowanym na terenie Centrum, przy wejściu głównym do Galerii.

§ 2

ZASADY KONKURSU

1. Uprawnionym do wzięcia udziału w Konkursie jest każda pełnoletnia osoba posiadająca polskie obywatelstwo, z wyjątkiem osób określonych w § 2 ust. 2 Regulaminu („Uczestnik”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora firmy EVMAKER oraz pracownicy firmy P.A. NOVA Management Sp. z o. o., P.A. NOVA SA, pracownicy innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także najemcy i pracownicy lokali handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Galerii Miodowej. Za pracowników uważa się wszelkie osoby wykonujące pracę lub inne powtarzające się czynności na rzecz podmiotów wymienionych powyżej niezależnie od podstawy prawnej, na jakiej ta współpraca jest wykonywana.
3. I ETAP KONKURSU:
 - a. Klient który dnia 12.02.2022r, wykona zakupy o minimalnej wartości 200zł (możliwość połączenia dwóch paragonów), na terenie Galerii Miodowej, będzie mógł wziąć udział w Konkursie pt: „Walentynki od serca”. Z udziału w Konkursie wykluczone są paragony z bankomatu, wpłatomatu oraz kantoru.
 - b. Klient rejestruje paragon/ny w punkcie konkursowym Akcji w dniu 12.02.2022r. w godzinach 14:00-17:30. Przy rejestracji paragonu/ów Klient jest zobowiązany do podania danych hostessie o których mowa w § 2 ust. 5 Regulaminu.
4. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do podania hostessie niezbędnych danych, tj. imię, nazwisko, oraz wyrażenia zgody na wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych Uczestnika do celów związanych z realizacją Konkursu oraz zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych ().

5. Rejestracja paragonów odbywa się w IV turach konkursu o godzinach: I tura godz. 14:00-14:30, II tura godz. 15:00-15:30, III tura godz. 16:00-16:30, IV tura godz. 17:00-17:30.
6. Hostessa spisuje imię, nazwisko, sklep oraz kwotę, na którą zostały zrobione zakupy oraz przekazuje Uczestnikom Konkursu wypełniony formularz, który muszą podpisać. Hostessa ma również obowiązek oznaczyć paragony jako wykorzystane.
7. Klient może wziąć udział w konkursie tylko jeden raz.
8. II ETAP KONKURSU:
 - a. Do drugiego etapu Konkursu zostaną zaproszeni wszyscy Uczestnicy rejestrujący swoje paragony w danej turze godzinowej tzn. Uczestnicy którzy zarejestrowali swoje paragony o min. kwocie 200 zł (możliwość połączenia dwóch paragonów) w I turze konkursu w godz. 14:00-14:30 są zapraszani do II etapu konkursu o godz. 14:40. Uczestnicy którzy zarejestrowali swoje paragony o godzinie 15:00-15:30 są zapraszani do II etapu Konkursu o godzinie 15:40. Uczestnicy którzy zarejestrowali swoje paragony o godzinie 16:00-16:30 są zapraszani do II etapu Konkursu o godzinie 16:40. Uczestnicy którzy zarejestrowali swoje paragony o godzinie 17:00-17:30 są zapraszani do II etapu Konkursu o godzinie 17:40.
 - b. Zadaniem Konkursowym w drugim etapie w godzinach 14:40, 15:40, 16:40, 17:40 będzie odpowiedzenie na zadane pytania przez Konferansjera dot. Walentynek.
 - c. W każdej z IV tur Konkursu nagrodzimy 5- Zwycięzców wg przyznanych miejsc w Konkursie, bonami zakupowymi do salonu Briju o wartości: I miejsce 300zł, II miejsce 200zł, III miejsce 100zł, IV miejsce 100zł i V miejsce 50zł.

§ 3 NAGRODY

1. Nagrodami w konkursie są karty podarunkowe do sklepu Briju o łącznej wartości 3000,00zł brutto.
 - a. Nagrody główne:

W każdej z IV tur Konkursu nagrodzimy 5- Zwycięzców, w sumie zostanie nagrodzonych 20- Zwycięzców Konkursu:

 - 1.a.i. I miejsce karta podarunkowe do salonu Briju o łącznej wartości 300,00zł brutto,
 - 1.a.ii. II miejsce karta podarunkowe do salonu Briju o łącznej wartości 200,00zł zł brutto,
 - 1.a.iii. III miejsce karta podarunkowe do salonu Briju o łącznej wartości 100,00zł zł brutto,
 - 1.a.iv. IV miejsce karta podarunkowe do salonu Briju o łącznej wartości 100,00zł zł brutto,
 - 1.a.v. V miejsce karta podarunkowe do salonu Briju o łącznej wartości 50,00zł zł brutto,
2. Prawa do nagrody nie można przenieść na osobę trzecią.
3. Fundatorem nagród jest Firma Iwona Woźniczka-Howis EVMAKER.

§ 4

REALIZACJA NAGRÓD

1. Uczestnik, któremu przyznano nagrodę ma prawo zrzec się prawa do przyznania mu nagrody składając Organizatorowi na piśmie stosowne oświadczenie w tym zakresie.
2. Warunkiem uzyskania nagrody są:

- Osobiste odebranie przez Uczestnika nagrody, w wyznaczonym terminie dnia: 12.02.2022r. W punkcie konkursowym na terenie Galerii Miodowej,
- kompletne wypełnienie i podpisanie protokołu odbioru nagrody przez Uczestnika Konkursu.

§ 5

DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestnika Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO).
2. W związku z przeprowadzaniem Konkursu i w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. c RODO) w związku z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 1991 Nr 80 poz. 350 z późn. zm.), Administrator będzie przetwarzać następujące dane osobowe Uczestników: imię i nazwisko a w przypadku Laureatów Konkursu także nr telefonu, adres zamieszkania oraz PESEL.
3. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
4. Każdy Uczestnik ma prawo na warunkach określonych w RODO do: dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii; sprostowania (poprawiania) swoich danych; usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych; przenoszenia danych; wniesienia skargi do organu nadzorczego wskazanego w ustawie o ochronie danych osobowych tj. Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Uczestnik ma również prawo do żądania usunięcia danych, przy czym żądanie takie zgłoszone przed zakończeniem Konkursu jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
5. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale odmowa podania danych osobowych uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie i odbiór nagrody.
6. Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, a po jego zakończeniu przez okres wymagany przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
7. Dane nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.
8. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Konkursu jest dobrowolne, ale odmowa podania danych osobowych uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie i odbiór nagrody.
9. Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz rozpatrzenia ewentualnej reklamacji, a po jej zakończeniu Konkursu i rozpatrzeniu ewentualnej reklamacji przez okres wymagany przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa, a w zakresie danych objętych zgodą – także do czasu cofnięcia zgody.
10. Dane nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.
11. Dane nie będą przekazywane podmiotom trzecim.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu i miejsca przeprowadzenia Konkursu, terminu i miejsca publikacji Regulaminu oraz ogłoszenia wyników.
2. W przypadku wątpliwości dotyczących zasad Konkursu, Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji przedstawionych w niniejszym Regulaminie zasad i warunków.

3. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, w Biurze Administracji Galerii Miodowej oraz na stronie www.galeriamiodowa.pl
4. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu powinny być zgłaszane w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem nie później niż w terminie 7 dni od daty zakończenia Konkursu. Organizator jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni od daty otrzymania pisma zawierającego reklamację.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu bez podania przyczyny.
6. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o ochronie danych osobowych.
7. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z zapoznaniem się z treścią oraz akceptacją warunków niniejszego Regulaminu.
8. Wszelkie spory powstałe na tle niniejszej Konkursu będą rozpoznawane przez rzeczowo i miejscowo właściwy sąd powszechny – zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.