

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„ZRÓB SOBIE PREZENT”**

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji promocyjnej „ZRÓB SOBIE PREZENT” (dalej „Akcja Promocyjna”) jest właściciel galerii handlowej jest właściciel galerii handlowej Galeria Miodowa - Galeria Kluczbork Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gliwicach, adres siedziby: 44-100 Gliwice, ul. Górnych Wałów 42, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000387754, o kapitale zakładowym 3 150 000,00 złotych, NIP 631-263-46-28, REGON 241965995 („Organizator”).
2. Niniejszy Regulamin określa prawa i obowiązki Uczestników Akcji Promocyjnej.
3. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej jest dobrowolne i równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości.
4. Akcja Promocyjna nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w w/w ustawie.
5. Akcja Promocyjna ma charakter wewnętrzny – odbywa się tylko na terenie Galerii Miodowej, położonej przy ul. Byczyńska 101 w Kluczborku (dalej „Centrum”) i jest adresowana do jej klientów.
6. Akcja Promocyjna odbywać się będzie w dniach 19.11.2021r. oraz 20.11.2021r., w godzinach funkcjonowania Centrum.
7. Akcja Promocyjna obsługiwana będzie w Punkcie Obsługi Akcji, działającym w godzinach funkcjonowania Centrum, zlokalizowanym na terenie Centrum, na poziomie 0, przy wejściu głównym do Centrum.
8. Upominki wydawane będą w dniach: 19.11.2021r. oraz 20.11.2021r., w godzinach funkcjonowania Centrum lub do wyczerpania puli Upominków.

§2

UCZESTNICZY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. W Akcji Promocyjnej może wziąć udział każda pełnoletnia osoba posiadająca polskie obywatelstwo, z wyjątkiem osób określonych w § 2 ust. 2 Regulaminu (dalej „Uczestnik”).
2. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy firmy P.A. NOVA Management Sp. z o. o., P.A. NOVA SA oraz pracownicy innych podmiotów biorących

bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji Promocyjnej, a także najemcy i pracownicy lokali handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Galerii Miodowej. Za pracowników uważa się wszelkie osoby wykonujące pracę lub inne powtarzające się czynności na rzecz podmiotów wymienionych powyżej niezależnie od podstawy prawnej, na jakiej ta współpraca jest wykonywana.

§3

AKCJA PROSPRZEDAŻOWA

1. Aby wziąć udział w Akcji Promocyjnej należy dokonać na terenie Centrum zakupów, które zostaną udokumentowane paragonem wystawionym na minimum 50,00 zł brutto, z zastrzeżeniem dalszych postanowień niniejszego § 3.
2. W ramach Akcji Promocyjnej Uczestnik, po spełnieniu warunków określonych poniżej i zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie, może otrzymać Upominek w postaci:
 - a) **Vouchera do kawiarni Godyla w Galerii Miodowej, upoważniającego do odbioru zestawu kawa+ciastko** - na podstawie udokumentowanych zakupów dokonanych w okresie Akcji Promocyjnej w sklepach w Centrum, na kwotę minimum 50 zł brutto.
 - b) **Karty podarunkowej o wartości 20 zł, do sklepu SMYK w Galerii Miodowej** - na podstawie udokumentowanych zakupów dokonanych w okresie Akcji Promocyjnej w sklepach w Centrum, na kwotę minimum 100 zł brutto.
 - c) **Karty podarunkowej o wartości 20 zł, do sklepu EMPIK w Galerii Miodowej** - na podstawie udokumentowanych zakupów dokonanych w okresie Akcji Promocyjnej w sklepach w Centrum, na kwotę minimum 100 zł brutto.
 - d) **Karty podarunkowej o wartości 50 zł, do sklepu HOUSE w Galerii Miodowej** - na podstawie udokumentowanych zakupów dokonanych w okresie Akcji Promocyjnej w sklepach w Centrum, na kwotę minimum 200 zł brutto.
 - e) **Karty podarunkowej o wartości 50 zł, do sklepu CROPP w Galerii Miodowej** - na podstawie udokumentowanych zakupów dokonanych w okresie Akcji Promocyjnej w sklepach w Centrum, na kwotę minimum 200 zł brutto.



**G A L E R I A
M I O D O W A**

- f) **Karty podarunkowej o wartości 50 zł, do sklepu MOODO w Galerii Miodowej** - na podstawie udokumentowanych zakupów dokonanych w okresie Akcji Promocyjnej w sklepach w Centrum, na kwotę minimum 200 zł brutto.
 - g) **Karty podarunkowej o wartości 100 zł, do sklepu SINSAY w Galerii Miodowej** - na podstawie udokumentowanych zakupów dokonanych w okresie Akcji Promocyjnej w sklepach w Centrum, na kwotę minimum 350 zł brutto.
 - h) **Karty podarunkowej o wartości 100 zł, do sklepu DIVERSE w Galerii Miodowej** - na podstawie udokumentowanych zakupów dokonanych w okresie Akcji Promocyjnej w sklepach w Centrum, na kwotę minimum 350 zł brutto.
 - i) **Karty podarunkowej o wartości 100 zł, do sklepu JYSK w Galerii Miodowej** - na podstawie udokumentowanych zakupów dokonanych w okresie Akcji Promocyjnej w sklepach w Centrum, na kwotę minimum 350 zł brutto.
 - j) **Karty podarunkowej o wartości 150 zł, do sklepu BRIJU w Galerii Miodowej** - na podstawie udokumentowanych zakupów dokonanych w okresie Akcji Promocyjnej w sklepach w Centrum, na kwotę minimum 500 zł brutto.
3. Przez dokonanie zakupu rozumie się zakup dokonany w formie płatności gotówką lub kartą płatniczą wydaną przez bank. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału paragony dokumentujące zakup dokonany kartą podarunkową lub bonem podarunkowym.
4. Udokumentowanie zakupów następuje poprzez okazanie paragonów w Punkcie Obsługi Akcji. Przed wydaniem Upominku paragony dokumentujące sprzedaż zostaną ostemplowane przez osobę obsługującą Akcję Promocyjną.
5. W Akcji Promocyjnej nie biorą udziału paragony fiskalne ze sklepu **ALDI** oraz za zakup: napojów alkoholowych, produktów tytoniowych, produktów leczniczych (wydawanych na receptę lub refundowanych przez NFZ), zakładów lotto, wszelkich gier liczbowych i losowych, zakładów bukmacherskich, wpłaty i wypłaty z bankomatów i wplatomatów, opłaty za rachunki, potwierdzenia transakcji wykonanych w kantorze oraz wszelkie inne dowody zakupów nie będące paragonami fiskalnymi.
6. Paragon dokumentuje zakup, jeżeli spełnia następujące warunki:
- a) jest oryginalny, tzn. wystawiony przez sklep, podmiot faktycznie prowadzący działalność w danym punkcie sprzedaży, usług, którego dane na nim się znajdują i nie

- jest podrobiony lub sfalszowany. Dowodem zakupu nie jest w szczególności: kserokopia, odpis, duplikat, skan paragonu lub paragonów;
- b) nie jest uszkodzony, tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów;
 - c) zawiera datę wskazującą, iż Uczestnik dokonał zakupu towarów lub usług w okresie Akcji Promocyjnej.
7. Raz przedstawiony paragon nie bierze ponownie udziału w Akcji Promocyjnej i w przypadku ponownego okazania nie będzie stanowił podstawy do otrzymania Upominku.
 8. Organizator ma prawo odmówić przyjęcia paragonu niespełniającego warunków określonych powyżej.
 9. W przypadku zwrotu zakupionych towarów, które widnieją na paragonie użytym do Akcji Promocyjnej ZRÓB SOBIE PREZENT, Sprzedawca danego punktu handlowego lub usługowego na terenie Centrum ma prawo poinformować o tym fakcie Organizatora, który zweryfikuje czy Uczestnik Akcji Promocyjnej w dalszym ciągu spełnia wymogi Regulaminowe, które uprawniają go do odbioru Upominku.

§4 UPOMINKI

1. Upominkami są:
 1. 124 Vouchery do kawiarni Godyla w Galerii Miodowej, upoważniające do odbioru zestawu kawa+ciastko
 2. 100 Kart podarunkowych o wartości 20 zł, do sklepu SMYK w Galerii Miodowej
 3. 100 Kart podarunkowych o wartości 20 zł, do sklepu EMPIK w Galerii Miodowej
 4. 50 Kart podarunkowych o wartości 50 zł, do sklepu HOUSE w Galerii Miodowej
 5. 50 Kart podarunkowych o wartości 50 zł, do sklepu CROPP w Galerii Miodowej
 6. 50 Kart podarunkowych o wartości 50 zł, do sklepu MOODO w Galerii Miodowej
 7. 34 Karty podarunkowe o wartości 100 zł, do sklepu SINSAY w Galerii Miodowej
 8. 34 Karty podarunkowe o wartości 100 zł, do sklepu DIVERSE w Galerii Miodowej
 9. 34 Karty podarunkowe o wartości 100 zł, do sklepu JYSK w Galerii Miodowej
 10. 24 Karty podarunkowe o wartości 150 zł, do sklepu BRIJU w Galerii Miodowej



**G A L E R I A
MIODOWA**

2. Łącznie w całej Akcji Promocyjnej do wydania przeznaczonych jest 300 Upominków.
3. W każdym dniu trwania Akcji Promocyjnej, do wydania przeznaczone jest:
 1. 62 Vouchery do kawiarni Godyla w Galerii Miodowej, upoważniające do odbioru zestawu kawa+ciastko
 2. 50 Kart podarunkowych o wartości 20 zł, do sklepu SMYK w Galerii Miodowej
 3. 50 Kart podarunkowych o wartości 20 zł, do sklepu EMPIK w Galerii Miodowej
 4. 25 Kart podarunkowych o wartości 50 zł, do sklepu HOUSE w Galerii Miodowej
 5. 25 Kart podarunkowych o wartości 50 zł, do sklepu CROPP w Galerii Miodowej
 6. 25 Kart podarunkowych o wartości 50 zł, do sklepu MOODO w Galerii Miodowej
 7. 17 Kart podarunkowych o wartości 100 zł, do sklepu SINSAY w Galerii Miodowej
 8. 17 Kart podarunkowych o wartości 100 zł, do sklepu DIVERSE w Galerii Miodowej
 9. 17 Kart podarunkowych o wartości 100 zł, do sklepu JYSK w Galerii Miodowej
 10. 12 Kart podarunkowych o wartości 150 zł, do sklepu BRIJU w Galerii Miodowej
4. W przypadku wyczerpania puli Upominków w danym dniu Akcja Promocyjna zostanie w tym dniu zakończona.
5. Upominki nie wydane danego dnia przechodzą do Puli Upominków następnego dnia, w którym są wydawane Upominki.
6. Liczba Upominków jest ograniczona. Upominki zostaną przyznane w kolejności zgłoszeń Uczestników. O czasie zgłoszenia decyduje moment rozpoczęcia okazania paragonu.
7. Uczestnikom Akcji Promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego za Upominek.
8. Upominki nie podlegają kumulacji, co oznacza, iż jeden Uczestnik może otrzymać dziennie tylko jeden Upominek.
9. Przy odbiorze Upominku Uczestnik zobowiązany jest podpisać protokół odbioru Upominku.
10. Upominki w postaci Voucherów do kawiarni Godyla oraz kart podarunkowych o wartości 20, 50 zł, 100 zł oraz 150 zł podlegają zwolnieniu z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. 1991 Nr 80 poz. 350 z późn. zm.).

§6
DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO).
2. W związku z przeprowadzaniem Akcji Promocyjnej i w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. c RODO) w związku z przepisami ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług oraz ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (m.in.: ewidencjonowanie listy wydanych upominków), Administrator będzie przetwarzać następujące dane osobowe Uczestników: imię i nazwisko Uczestnika, miejscowość, a w przypadku Uczestników.
3. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
4. Każdy Uczestnik ma prawo na warunkach określonych w RODO do: dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii; sprostowania (poprawiania) swoich danych; usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych; przenoszenia danych; wniesienia skargi do organu nadzorczego wskazanego w ustawie o ochronie danych osobowych tj. Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
5. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale odmowa podania danych osobowych uniemożliwia wzięcie udziału w Akcji Promocyjnej oraz otrzymanie Upominku.
6. Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Akcji Promocyjnej, a po ich zakończeniu przez okres wymagany przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
7. Dane nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.

§7
POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Galeria Kluczbork Sp. z o.o., ul. Górnych Wałów 42, 44-100 Gliwice
Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy
NIP: 631-263-46-28, REGON: 241965995, KRS: 0000387754
Kapitał zakładowy: 3 150 000,00 zł

tel. +48 (32) 4004 100
fax. +48 (32) 4004 110
e-mail: najem@panova.pl
www.galeriamiodowa.pl



**G A L E R I A
M I O D O W A**

1. Regulamin Akcji Promocyjnej jest dostępny w Biurze Administracji Centrum oraz na stronie www.galeriamiodowa.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Akcji Promocyjnej bez podania przyczyny.
3. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji Promocyjnej powinny być zgłaszane w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem w terminie 7 dni od daty wymagalności roszczenia o wydanie upominku. Organizator jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji w ciągu 14 dni od daty otrzymania pisma składającego reklamację
4. Wszelkie spory powstałe na tle niniejszej Akcji Promocyjnej będą rozpoznawane przez rzeczowo i miejscowo właściwy sąd powszechny – zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.