

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„PARAGOOŁ”**

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji promocyjnej „PARAGOOŁ” (dalej „Akcja Promocyjna”) jest właściciel galerii handlowej jest właściciel galerii handlowej Galeria Miodowa - Galeria Kluczbork Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gliwicach, adres siedziby: 44-100 Gliwice, ul. Górnych Wałów 42, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000387754, o kapitale zakładowym 3 150 000,00 złotych, NIP 631-263-46-28, REGON 241965995 („Organizator”).
2. Niniejszy Regulamin określa prawa i obowiązki Uczestników Akcji Promocyjnej.
3. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej jest dobrowolne i równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości.
4. Akcja Promocyjna nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w w/w ustawie.
5. Akcja Promocyjna ma charakter wewnętrzny – odbywa się tylko na terenie Galerii Miodowej, położonej przy ul. Byczyńska 101 w Kluczborku (dalej „Centrum”) i jest adresowana do jej klientów.
6. Akcja Promocyjna odbywać się będzie w dniach od 11.06.2021r. do 03.07.2021r., w godzinach funkcjonowania Centrum.
7. Akcja Promocyjna obsługiwana będzie w Punkcie Obsługi Akcji, działającym w godzinach funkcjonowania Centrum, zlokalizowanym na terenie Centrum, na poziomie 0, przy wejściu głównym do Centrum.
8. Upominki wydawane będą w dniach: 12, 19, 26 czerwca oraz 3 lipca, w godzinach funkcjonowania Centrum lub do wyczerpania puli Upominków.

§2

ZASADY PROWADZENIA AKCJI PROMOCYJNEJ

1. W Akcji Promocyjnej może wziąć udział każda pełnoletnia osoba posiadająca polskie obywatelstwo, z wyjątkiem osób określonych w § 2 ust. 2 Regulaminu (dalej „Uczestnik”).

2. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy firmy P.A. NOVA Management Sp. z o. o., P.A. NOVA SA oraz pracownicy innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji Promocyjnej, a także najemcy i pracownicy lokali handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Galerii Miodowej. Za pracowników uważa się wszelkie osoby wykonujące pracę lub inne powtarzające się czynności na rzecz podmiotów wymienionych powyżej niezależnie od podstawy prawnej, na jakiej ta współpraca jest wykonywana.
3. W ramach Akcji Promocyjnej Uczestnik, po spełnieniu warunków określonych poniżej i zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie, może otrzymać Upominek w postaci:

a) **W dniu 12.06.2021r.**

1. Po zebraniu 4 pieczętek na dedykowanej do Akcji Promocyjnej Karcie: **SZALIK**
2. Po zebraniu 8 pieczętek na dedykowanej do Akcji Promocyjnej Karcie:
 1. **MINI WERSJA PIŁKI EURO 2020**
lub
 2. **EKO TORBA CENTRUM**
3. Po zebraniu 12 pieczętek na dedykowanej do Akcji Promocyjnej Karcie:
 1. **KOSZULKA 4F LEWANDOWSKI**
lub
 2. **REPLIKA PIŁKI EURO 2020**
4. Po zebraniu 16 pieczętek na dedykowanej do Akcji Promocyjnej Karcie:
 1. **OPASKA MONITORUJACA XIAOMI**
Lub
 2. **MINIBRAMKA DMUCHANA**
5. Po zebraniu 24 pieczętek na dedykowanej do Akcji Promocyjnej Karcie:
SMARTWATCH SAMSUNG

b) **W dniu 19.06.2021r.**

1. Po zebraniu 4 pieczętek na dedykowanej do Akcji Promocyjnej Karcie: **SZALIK**
2. Po zebraniu 8 pieczętek na dedykowanej do Akcji Promocyjnej Karcie:
 1. **MINI WERSJA PIŁKI EURO 2020**
lub
 2. **EKO TORBA CENTRUM**
3. Po zebraniu 12 pieczętek na dedykowanej do Akcji Promocyjnej Karcie:
 1. **KOSZULKA 4F LEWANDOWSKI**
lub

2. REPLIKA PIŁKI EURO 2020

4. Po zebraniu 16 pieczętek na dedykowanej do Akcji Promocyjnej Karcie:

1. OPASKA MONITORUJACA XIAOMI

Lub

2. MINIBRAMKA DMUCHANA

5. Po zebraniu 24 pieczętek na dedykowanej do Akcji Promocyjnej Karcie:

SMARTWATCH SAMSUNG

c) W dniu 26.06.2021r.

1. Po zebraniu 4 pieczętek na dedykowanej do Akcji Promocyjnej Karcie: **SZALIK**

2. Po zebraniu 8 pieczętek na dedykowanej do Akcji Promocyjnej Karcie:

1. MINI WERSJA PIŁKI EURO 2020

lub

2. EKO TORBA CENTRUM

3. Po zebraniu 12 pieczętek na dedykowanej do Akcji Promocyjnej Karcie:

1. KOSZULKA 4F LEWANDOWSKI

lub

2. REPLIKA PIŁKI EURO 2020

4. Po zebraniu 16 pieczętek na dedykowanej do Akcji Promocyjnej Karcie:

1. OPASKA MONITORUJACA XIAOMI

Lub

2. MINIBRAMKA DMUCHANA

5. Po zebraniu 24 pieczętek na dedykowanej do Akcji Promocyjnej Karcie:

SMARTWATCH SAMSUNG

d) W dniu 03.07.2021r.

1. Po zebraniu 2 pieczętek na dedykowanej do Akcji Promocyjnej Karcie: **SZALIK**

2. Po zebraniu 4 pieczętek na dedykowanej do Akcji Promocyjnej Karcie:

1. MINI WERSJA PIŁKI EURO 2020

lub

2. EKO TORBA CENTRUM

3. Po zebraniu 6 pieczętek na dedykowanej do Akcji Promocyjnej Karcie:

1. KOSZULKA 4F LEWANDOWSKI

lub

2. REPLIKA PIŁKI EURO 2020

4. Po zebraniu 8 pieczętek na dedykowanej do Akcji Promocyjnej Karcie:

1. OPASKA MONITORUJACA XIAOMI

Lub

2. MINIBRAMKA DMUCHANA

5. Po zebraniu 12 pieczętek na dedykowanej do Akcji Promocyjnej Karcie:

SMARTWATCH SAMSUNG

4. Kartę Akcji Promocyjnej, której przeznaczona jest do zbierania Pieczętek, można odebrać od osób obsługujących Punktu Obsługi Akcji.
5. Pieczętki można otrzymać w zamian zakupy dokonane w punktach i sklepach znajdujących się na terenie Centrum. Paragon za min. 50 zł = 1 pieczętka przybijana przez hostessę na Karcie Akcji Promocyjnej
6. Jedna Karta Akcji Promocyjnej upoważnia do odbioru tylko jednego Upominku, niezależnie od ilości pieczętek, jakie się na niej znajdują.
7. Ilość zebranych pieczętek na Karcie Akcji Promocyjnej nie można dzielić na poszczególne Upominki.
8. Pieczętki z kilku Kart Akcji Promocyjnej nie sumują się.
9. Przez dokonanie zakupu rozumie się zakup dokonany w formie płatności gotówką lub kartą płatniczą wydaną przez bank. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału paragony dokumentujące zakup dokonany kartą podarunkową lub bonem podarunkowym.
10. Udokumentowanie zakupów następuje poprzez okazanie paragonów w Punkcie Wydawania Upominków. Przed wydaniem Upominku paragony dokumentujące sprzedaż zostaną ostemplowane przez osobę obsługującą Akcję Promocyjną.
11. W Akcji Promocyjnej nie biorą udziału paragony fiskalne ze sklepu ALDI oraz za zakup: napojów alkoholowych, produktów tytoniowych, produktów leczniczych (wydawanych na receptę lub refundowanych przez NFZ), zakładów lotto, wszelkich gier liczbowych i losowych, zakładów bukmacherskich, wpłaty i wypłaty z bankomatów i wpłatomatów, opłaty za rachunki, potwierdzenia transakcji wykonanych w kantorze oraz wszelkie inne dowody zakupów nie będące paragonami fiskalnymi.
12. Paragon dokumentuje zakup, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a) jest oryginalny, tzn. wystawiony przez sklep, podmiot faktycznie prowadzący działalność w danym punkcie sprzedaży, usług, którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfałszowany. Dowodem zakupu nie jest w szczególności: kserokopia, odpis, duplikat, skan paragonu lub paragonów;

- b) nie jest uszkodzony, tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów;
 - c) zawiera datę wskazującą, iż Uczestnik dokonał zakupu towarów lub usług w okresie Akcji Promocyjnej.
13. Raz przedstawiony paragon nie bierze ponownie udziału w Akcji Promocyjnej i w przypadku ponownego okazania nie będzie stanowił podstawy do otrzymania Upominku.
14. Organizator ma prawo odmówić przyjęcia paragonu niespełniającego warunków określonych powyżej.
15. W przypadku zwrotu zakupionych towarów, które widnieją na paragonie użytym do Akcji Promocyjnej Paragoool, Sprzedawca danego punktu handlowego lub usługowego na terenie Centrum ma prawo poinformować o tym fakcie Organizatora, który zweryfikuje czy Uczestnik Akcji Promocyjnej w dalszym ciągu spełnia wymogi Regulaminowe, które uprawniają go do odbioru Upominku.

§3

UPOMINKI

1. Upominkami są:

1. W dniu 12.06.2021r.

- 1. 80 sztuk **Szalików**, o wartości 20,49 zł brutto / sztuka
- 2. 15 sztuk **mini wersja piłki euro 2020**, o wartości 44,99 zł brutto / sztuka
- 3. 15 sztuk **Eko torba centrum**, o wartości 59,04 zł brutto / sztuka
- 4. 10 sztuk **Koszulka 4f Lewandowski**, o wartości 94,99zł brutto / sztuka
- 5. 3 sztuk **Replika piłki euro 2020**, o wartości 99,99 zł brutto / sztuka
- 6. 5 sztuk **Opaska monitorująca Xiaomi**, o wartości 109,00 zł brutto / sztuka
- 7. 5 sztuk **Mini bramka dmuchana**, o wartości 124,79 zł brutto / sztuka
- 8. 2 sztuki **SMARTWATCH SAMSUNG**, o wartości 499,00 zł brutto / sztuka

2. W dniu 19.06.2021r.

- 1. 80 sztuk **Szalików**, o wartości 20,49 zł brutto / sztuka
- 2. 15 sztuk **mini wersja piłki euro 2020**, o wartości 44,99 zł brutto / sztuka
- 3. 15 sztuk **Eko torba centrum**, o wartości 59,04 zł brutto / sztuka
- 4. 10 sztuk **Koszulka 4f Lewandowski**, o wartości 94,99zł brutto / sztuka
- 5. 5 sztuk **Replika piłki euro 2020**, o wartości 99,99 zł brutto / sztuka
- 6. 10 sztuk **Opaska monitorująca Xiaomi**, o wartości 109,00 zł brutto / sztuka

7. 10 sztuk **Mini bramka dmuchana**, o wartości 124,79 zł brutto / sztuka
 8. 3 sztuki **SMARTWATCH SAMSUNG**, o wartości 499,00 zł brutto / sztuka
3. W dniu 26.06.2021r.
1. 80 sztuk **Szalików**, o wartości 20,49 zł brutto / sztuka
 2. 10 sztuk **mini wersja piłki euro 2020**, o wartości 44,99 zł brutto / sztuka
 3. 15 sztuk **Eko torba centrum**, o wartości 59,04 zł brutto / sztuka
 4. 15 sztuk **Koszulka 4f Lewandowski**, o wartości 94,99zł brutto / sztuka
 5. 7 sztuk **Replika piłki euro 2020**, o wartości 99,99 zł brutto / sztuka
 6. 15 sztuk **Opaska monitorująca Xiaomi**, o wartości 109,00 zł brutto / sztuka
 7. 15 sztuk **Mini bramka dmuchana**, o wartości 124,79 zł brutto / sztuka
 8. 5 sztuk **SMARTWATCH SAMSUNG**, o wartości 499,00 zł brutto / sztuka
4. W dniu 12.06.2021r.
1. 60 sztuk **Szalików**, o wartości 20,49 zł brutto / sztuka
 2. 10 sztuk **mini wersja piłki euro 2020**, o wartości 44,99 zł brutto / sztuka
 3. 15 sztuk **Eko torba centrum**, o wartości 59,04 zł brutto / sztuka
 4. 15 sztuk **Koszulka 4f Lewandowski**, o wartości 94,99zł brutto / sztuka
 5. 10 sztuk **Replika piłki euro 2020**, o wartości 99,99 zł brutto / sztuka
 6. 20 sztuk **Opaska monitorująca Xiaomi**, o wartości 109,00 zł brutto / sztuka
 7. 20 sztuk **Mini bramka dmuchana**, o wartości 124,79 zł brutto / sztuka
 8. 5 sztuk **SMARTWATCH SAMSUNG**, o wartości 499,00 zł brutto / sztuka
2. W przypadku wyczerpania puli Upominków w danym dniu Akcja Promocyjna zostanie w tym dniu zakończona.
3. Upominki nie wydane danego dnia przechodzą do Puli Upominków następnego dnia, w którym są wydawane Upominki.
4. Łącznie w całej Akcji Promocyjnej do wydania przeznaczonych jest 600 Upominków:
5. Liczba Upominków jest ograniczona. Upominki zostaną przyznane w kolejności zgłoszeń Uczestników. O czasie zgłoszenia decyduje moment rozpoczęcia okazania Karty z Pieczętkami.
6. Uczestnikom Akcji Promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego za Upominek.
7. Upominki nie podlegają kumulacji, co oznacza, iż jeden Uczestnik może otrzymać tylko jeden Upominek.
8. Przy odbiorze Upominku Uczestnik zobowiązany jest podpisać protokołu odbioru Upominku.

9. Upominki w postaci szalików, mini wersji piłki euro 2020, Eko torby centrum, Koszulki 4f Lewandowski, repliki piłki euro 2020, opaski monitorującej Xiaomi i mini bramki dmuchanej podlegają zwolnieniu z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. 1991 Nr 80 poz. 350 z późn. zm.).
10. Upominek w postaci smartwatcha SAMSUNG podlega podatkowi dochodowemu od osób fizycznych na podstawie art. 10 ust. 1 pkt 9 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. 1991 Nr 80 poz. 350 z późn. zm.). Organizator w ustawowym terminie sporządzi i przekaże Uczestnikowi, który otrzymał powyższy upominek, deklarację PIT-8C. Deklaracja PIT-8C zostanie również przesłana do właściwego urzędu skarbowego. Płatnikiem podatku dochodowego jest Uczestnik, który otrzymał powyższy upominek.

§4

DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO).
2. W związku z przeprowadzaniem Akcji Promocyjnej i w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. c RODO) w związku z przepisami ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług oraz ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, Administrator będzie przetwarzać następujące dane osobowe Uczestników: imię i nazwisko Uczestnika, miejscowość, a w przypadku Uczestników, którzy otrzymają Upominek w postaci smartwatcha SAMSUNG, także dodatkowe dane tj.: PESEL, adres zamieszkania i właściwy dla uczestnika urząd skarbowy”.
3. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
4. Każdy Uczestnik ma prawo na warunkach określonych w RODO do: dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii; sprostowania (poprawiania) swoich danych; usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych; przenoszenia danych; wniesienia skargi do organu nadzorczego wskazanego w ustawie o ochronie danych osobowych tj. Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
5. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale odmowa podania danych osobowych uniemożliwia wzięcie udziału w Akcji Promocyjnej oraz otrzymanie Upominku.



**G A L E R I A
M I O D O W A**

6. Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Akcji Promocyjnej, a po ich zakończeniu przez okres wymagany przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
7. Dane nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.

§5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Akcji Promocyjnej jest dostępny w Biurze Administracji Centrum oraz na stronie www.galeriamiodowa.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Akcji Promocyjnej bez podania przyczyny.
3. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji Promocyjnej powinny być zgłaszane w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem w terminie 7 dni od daty wymagalności roszczenia o wydanie upominku. Organizator jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji w ciągu 14 dni od daty otrzymania pisma składającego reklamację.
4. Wszelkie spory powstałe na tle niniejszej Akcji Promocyjnej będą rozpoznawane przez rzeczowo i miejscowo właściwy sąd powszechny – zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.